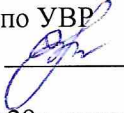
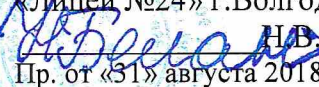


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «ЛИЦЕЙ №24» г. ВОЛГОДОНСКА  
(МБОУ «ЛИЦЕЙ №24» г.ВОЛГОДОНСКА)

СОГЛАСОВАНО  
Протокол заседания  
методического объединения  
МБОУ «Лицей № 24»  
г.Волгодонска  
от «28»августа 2018 года №1

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель директора  
по УВР  
 /Герасимова С.В./  
«29» августа 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ  
«Лицей №24» г.Волгодонска  
 Н.В. Белан  
Пр. от «31» августа 2018 г. № 188



**ПРОГРАММА  
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
по экономике

Классы 8

уровень общего образования: основное общее образование

Учитель: Герасимова Светлана Вячеславовна

## Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике составлена примерной программы по экономике (базовый уровень). Программа рассчитана на 34 часа (1 час в неделю).

Изучение экономики направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Содержание предмета «Экономика» представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание предмета обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета экономика являются

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Курс призван помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

## Требования к уровню достижения учащихся

По окончании изучения курса учащиеся должны

### Знать:

Функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;

### Уметь

**приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

**описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

**объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли;

**использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности повседневной жизни для:**

получения и оценки экономической информации;

составления семейного бюджета;

оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Содержание тем учебного предмета
1	Экономика и экономическая наука	4	<p>Что изучает экономическая наука. Микро и макроэкономика. Потребности. Блага. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Товары и услуги. Классификация благ. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Ограниченность благ. Производство. Продукт. Факторы производства и факторные доходы. Выбор и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей как пример экономической модели. Закон возрастающих альтернативных затрат. Производственные возможности.</p> <p style="text-align: center;"><i>Практическая работа «Построение КПВ»</i></p>
2	Экономические системы	4	<p>Главные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Натуральное хозяйство. <b>Разделение труда. Специализация и ее преимущества, обмен.</b></p> <p>Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда.</p> <p>Типы экономических систем. Традиционная экономика. Централизованная экономика. Рыночная экономика. Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Случаи несостоятельности</p>

			рынка. Смешанная экономика. Общественные блага и внешние эффекты. <i>Собственность</i> . Конкуренция. <i>Экономическая свобода</i> .
3	Рынок	9	<p>Рынок одного товара. Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Принцип убывающей предельной полезности, эффект замещения и эффект дохода. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса.</p> <p>Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса.</p> <p>Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.</p> <p>Кривая предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения.</p> <p>Рыночное равновесие</p> <p>Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Рыночное равновесие. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Нарушение рыночного равновесия.</p> <p>Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.</p> <p>Конкуренция и ее виды. Основные рыночные структуры</p> <p>Конкуренция. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке) Совершенная конкуренция.</p> <p>Монополистическая конкуренция.</p> <p>Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки.</p> <p>Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Механизмы согласования цен фирмами-олигополистами «лидерство в ценах» «издержки+прибыль», прямой сговор.</p> <p>Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и общества в целом. Естественная монополия. Экономически и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок. Монополия. Антимонопольная политика.</p> <p><i>Практическая работа «Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения»</i></p>
4	Фирма	11	<p>Фирма. Роль и цель фирм в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки.</p> <p>Основные организационные формы бизнеса в России. Индивидуальная деятельность, хозяйственные товарищества и общества, кооператив. Акционерное общество. Сравнительные преимущества и недостатки</p>

			<p>отдельных форм бизнеса. Основные источники финансирования бизнеса.</p> <p>Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных либо заемных средств). Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Акция. Номинал акций. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между акцией и облигацией. Надежность и доходность ценных бумаг.</p> <p><i>Фондовый рынок (Рынок ценных бумаг). Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы. Предпринимательство и менеджмент. Маркетинг.</i></p> <p>Экономика фирмы. Производство и производительность труда. Издержки. Виды издержек: постоянные, переменные, средние. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли.</p> <p><i>Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе</i></p> <p><i>Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом.</i></p> <p><i>Особенности прекращения деятельности фирм различных видов. Банкротство.</i></p> <p>Бизнес-план предприятия.</p> <p>Элементы бизнес-плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта продукции, конкуренция, план маркетинга, план производства, финансовый план.</p> <p><i>Практические работы «Максимизация прибыли»; «Решение задач на определение издержек, выручки, прибыли фирмы»</i></p>
5	Рынок труда и его особенности	2	<p>Особенности рынка труда. Спрос на труд и его факторы. Предложение труда.</p> <p>Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические и социальные). Экономически активное население. Заработная плата. Ставка заработной платы, Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда. Производительность труда. Факторы производительности труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал.</p> <p><i>Практическая работа анализ текста «Факторы производительности труда»</i></p>
6	Защита проектов	4	
	Итого	34	

### Календарно-тематический план

№	дата							Тема
	8А	8Б	8В	8Г	8Д	8Е	8Ж	
1.	03.09	05.09	07.09	05.09	04.09	06.09	06.09	Экономика: наука и хозяйство
2.	10.09	12.09	14.09	12.09	11.09	13.09	13.09	Потребности и блага
3.	17.09	19.09	21.09	19.09	18.09	18.09	18.09	Факторы производства.
4.	24.09	26.09	28.09	26.09	25.09	27.09	27.09	Ограниченность ресурсов
5.	01.10	03.10	05.10	03.10	02.10	04.10	04.10	Рациональное поведение людей в экономике
6.	08.10	10.10	12.10	10.10	09.10	11.10	11.10	Альтернативная стоимость.
7.	15.10	17.10	19.10	17.10	16.10	18.10	18.10	Производственные возможности.
8.	22.10	24.10	26.10	24.10	23.10	25.10	25.10	Главные вопросы экономики
9.	12.11	07.11	09.11	07.11	13.11	08.11	08.11	Типы экономических систем
10.	19.11	14.11	16.11	14.11	20.11	15.11	15.11	Рынок одного товара. Спрос.
11.	26.11	21.11	23.11	21.11	27.11	22.11	22.11	Предложение
12.	03.12	28.11	30.11	28.11	04.12	29.11	29.11	Рыночное равновесие
13.	10.12	05.12	07.12	05.12	11.12	06.12	06.12	Анализ рыночной ситуации
14.	17.12	12.12	14.12	12.12	18.12	13.12	13.12	Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция
15.	24.12	19.12	21.12	19.12	25.12	20.12	20.12	Основные рыночные структуры.
16.	14.01	16.01	11.01	16.01	15.01	10.01	10.01	Конкурентные рынки
17.	21.01	23.01	18.01	23.01	22.01	17.01	17.01	Монополия
18.	28.01	30.01	25.01	30.01	29.01	24.01	24.01	Фирма
19.	04.02	06.02	01.02	06.02	05.02	31.01	31.01	Основные организационные формы бизнеса в России
20.	11.02	13.02	08.02	13.02	12.02	07.02	07.02	Акционерное общество
21.	18.02	20.02	15.02	20.02	19.02	14.02	14.02	Основные источники финансирования бизнеса
22.	25.02	27.02	22.02	27.02	26.02	21.02	21.02	Виды ценных бумаг.
23.	04.03	06.03	01.03	06.03	05.03	28.02	28.02	Фондовый рынок
24.	11.03	13.03	15.03	13.03	12.03	07.03	07.03	Экономика фирмы. Издержки.
25.	18.03	20.03	22.03	20.03	19.03	14.03	14.03	Экономика фирмы. Выручка. Прибыль.
26.	01.04	03.04	05.04	03.04	02.04	21.03	21.03	Экономика фирмы.
27.	08.04	10.04	12.04	10.04	09.04	04.04	04.04	Основы предпринимательства
28.	15.04	17.04	19.04	17.04	16.04	11.04	11.04	Бизнес-планирование
29.	22.04	24.04	26.04	24.04	23.04	18.04	18.04	Бизнес-планирование
30.	29.04	08.05	17.05	08.05	30.04	25.04	25.04	Бизнес-планирование
31.	06.05	15.05	24.05	15.05	07.05	16.05	16.05	Защита проектов
32.	13.05	22.05	31.05	22.05	14.05	23.05	23.05	Защита проектов
33.	20.05	29.05		29.05	21.05	30.05	30.05	Защита проектов
34.	27.05				28.05			Защита проектов